



RURAL INITIATIVE FOR SUSTAINABLE EMPOWERMENT

CONCORSO DI IDEE

“Logo istituzionale dell’associazione non profit Rise Italy”

Rise Italy è un’associazione non profit impegnata a favorire lo sviluppo di una piccola area del Ghana, innescando un processo virtuoso di crescita economica sostenibile con le esigenze di tutela del territorio e della cultura locale.

Tutte le informazioni relative all’associazione nel sito: www.riseworld.org/it

Art. 1 - Tema del concorso

Rise Italy indice un concorso di idee per la realizzazione del logo identificativo dell’associazione. Esso ne costituirà il simbolo e sarà utilizzato nell’ambito di ogni attività istituzionale e promozionale. Il logo dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l’unicità di Rise, esaltandone i principi fondanti e le peculiarità.

Art. 2 - Condizioni di partecipazione al concorso

Il concorso è aperto a persone di ambo i sessi, che abbiano raggiunto la maggiore età.

La partecipazione al concorso è gratuita. Ciascun concorrente potrà partecipare una sola volta a titolo individuale e **presentare massimo tre proposte**.

Art. 3 - Caratteristiche del logo

Il partecipante può proporre **sia una nuova proposta sia un restyling integrale dell’attuale logo**. A questo proposito, è utile sapere che nell’attuale logo il sole - simbolo di nascita, crescita, sviluppo - incontra il doppio tamburo disposto in orizzontale, simbolo di cooperazione, unione delle forze per raggiungere un obiettivo comune: la creazione di un circolo virtuoso di crescita e sviluppo autosostenibile.

Il logo dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- 1) dovrà essere in doppia versione: con e senza il payoff: “Rise Italy. Agire in piccolo, agire davvero.”;
- 2) dovrà risultare originale, chiaro, distintivo, dotato di forza comunicativa;

RISE ITALY



RURAL INITIATIVE FOR SUSTAINABLE EMPOWERMENT

- 3) dovrà essere utilizzabile come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni (segnaletica, stampa, internet, TV, brochure etc.);
- 4) dovrà essere realizzato a colori ma utilizzabile altresì in bianco e nero;
- 5) dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione, per utilizzi su supporti di piccola dimensione (ad es. carta intestata) o su supporti di grandi dimensioni (totem, manifesti, ecc.);
- 6) grafica semplice che consenta una facile e immediata comprensione con particolari significativi che lo rendano interessante.

Art. 4 - Termini e modalità di partecipazione al concorso

Ciascun progetto, completo di dati anagrafici, numero di telefono e nominativo del responsabile, andrà inviato in formato pdf a riseitaly@riseworld.org, **entro e non oltre il 30 giugno 2010**. Inoltre, il vincitore si impegna a fornire il file in alta risoluzione su richiesta dell'associazione.

Art. 6 - Selezione dei vincitori e premiazione

La selezione del logo vincitore avverrà a insindacabile giudizio dei membri dell'associazione. Qualora nessuno dei lavori pervenuti venga ritenuto meritevole, la commissione giudicatrice non assegnerà il premio.

Il vincitore riceverà **in premio un soggiorno in Ghana**, presso il villaggio di Liatì Soba (Volta Region) per una durata di 2 o 3 settimane (a discrezione del vincitore), data da decidere insieme. Il vincitore sarà ospitato presso le strutture dell'associazione, potrà partecipare ai progetti in corso e visitare la zona accompagnato da un nostro referente.

Le spese del viaggio sono interamente a carico del vincitore, l'associazione si impegna a offrire vitto, alloggio e il trasporto dall'aeroporto al villaggio nonché l'assistenza di un suo referente. In alternativa al viaggio, il vincitore può scegliere di ricevere l'equivalente di 250 euro.

RISE ITALY



RURAL INITIATIVE FOR SUSTAINABLE EMPOWERMENT

Art. 7 – Proprietà e utilizzo del progetto premiato

Il logo vincitore, creato esclusivamente per questo concorso, diventerà di proprietà esclusiva di Rise Italy. L'associazione, pertanto, ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

La proprietà dei progetti grafici che non risulteranno vincitori rimarrà dei rispettivi autori. Rise si riserva tuttavia il diritto di pubblicare e rendere noti i progetti pervenuti, senza corrispondere alcun compenso ai singoli autori.

Art. 8 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 675 del 31/12/1996 e ss.mm. e del Decreto legislativo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando.

Art. 9 - Responsabilità

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti presentati.

Art. 10 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando.

Documentazione e informazioni

Il presente bando può essere consultato e scaricato sul sito: www.riseworld.org.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:

E-mail associazione: riseitaly@riseworld.org

E-mail presidente: riccardo.giordano@gmail.com

Cell. 340 5513065

RISE ITALY